

## CONTENTS

### KİTLE İLETİŞİM ARACI OLARAK TELEVİZYONUN HABER VERME İŞLEVİ: KANAL D ÜZERİNDEN İDEOLOJİK SÖYLEM ANALİZİ

*Mihrali KÖSELİÖREN*

*Pp : 1-21*

### KURUMSAL SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK RAPORLARINDAKİ HALKLA İLİŞKİLER UYGULAMA ALANLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME

*Serap KURAL, Murat BAŞARIR*

*Pp : 22-37*

### İSTİHBARAT TOPLAMA YÖNTEMLERİNDEN BİRİSİ OLAN HUMINT (HUMAN INTELLIGENCE) TÜRÜ ESPİYONAJ FAALİYETLERİNİN TEMELİ İLETİŞİM: KAVRAMSAL BİR DERLEME

*Ensar LOKMANOĞLU, İlknur BİLGİ KURT, Nihal KOCAAĞA*

*Pp : 38-62*

### DİJİTAL DERSHANE MODELİ: YOUTUBE ÖRNEĞİ

*Sümeyye Gülsüm GÖKTÜRK*

*Pp : 63-78*

### KÖY HALKININ TELEVİZYON İZLEME EĞİLİMLERİ VE MOTİVASYONLARI : KÜTAHYA YAĞILLAR KÖYÜ ÖRNEĞİ

*Merve ERDOĞAN*

*Pp : 79-96*

### FUNK ASAMBLAJ VE EDWARD RALPH KIENHOLZ HAKKINDA BİR ARAŞTIRMA

*Mehmet Güzel KAYACAN, Selda MANT MENAY*

*Pp : 97-109*