

CONTENTS

TOPLUMSAL BELLEĞİN MEDYA ARACILIĞIYLA YENİDEN İNŞASI: “KULÜP” DİZİSİ ÖRNEĞİ

Hilal DOĞRUEL-Funda KARADAĞ

Pp : 1-16

SANAL PARA BİRİMİ BİTCOİN VE MUHASEBESİ

Vedat KARAGÜN, Hasan ÇİFTÇİ

Pp : 17-31

SOSYAL MEDYA KULLANICILARININ

SATIN ALMA EĞİLİMLERİNE DAİR KURAMSAL BİR ÇERÇEVE

Osman ADAY-Minel ADAY

Pp : 32-43

1905-1906-Cİ İLLƏRDƏ GƏNCƏDƏ ERMƏNİ TƏXRİBATINDAN BƏZİ FAKTLAR

İlkin Namiq Oğlu MƏMMƏDZADƏ

Pp : 44-55