

CONTENTS

HABER VE TÜRKİYE'DE TELEVİZYON HABERCİLİĞİ

Emir TOKER

Pp : 1-24

AİLE YILI ÖZELİNDE TÜRKİYE'DE NÜFUS POLİTİKALARI: NÜFUS POLİTİKALARI KURULU VE YÖNETİŞİM

Mehmet Ali AKKAYA

Pp : 25-41

THE ROAD TO THE US PRESIDENCY: DONALD TRUMP COMMUNICATION STRATEGY AND DIGITAL DICTATORSHIP

Kubilay ÇELİK

Pp : 42-53

GROTESQUE BODY: AN INTERDISCIPLINARY DIALOGUE ON BODY PERCEPTION AND PLASTIC INTERPRETATIONS OF CHANGES IN WOMEN'S HEALTH

Mehmet Erkan TURAN

Zeliha TURAN

Pp : 54-66

TÜRKİYE'DE SİYASAL İLETİŞİM BAĞLAMINDA "BİZ" DİLİNİN KULLANIMI

Nazan AYAN

Pp : 67-79

YAPAY ZEKANIN İŞLETMELER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ

Ahmet YALÇINKAYA

Pp : 80-90

TOPLUMSAL CİNSİYET BAĞLAMINDA REKLAMDA KADININ SUNUMU ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME

İsmailcan DOĞAN

Serap KURŞUN

Pp : 91-122

TRAPPED IN THE WEB: LUKACSIAN REIFICATION AND DUAL CONSCIOUSNESS IN
GALSWORTHY'S THE FORSYTE SAGA

Tuba TANRIVERDİ

Pp : 123-137

TRANSFORMATION IN POLITICAL COMMUNICATION: FROM TRADITIONAL
COMMUNICATION TO ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Can KADEROĞLU

Hayriye Nur GÖRKEMLİ

Pp : 138-162
