

CONTENTS

**SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARININ ÖZSAYGI ÜZERİNDEKİ ÖNEMİ
(THE IMPORTANCE OF SOCIAL MEDIA SHARES ON SELF-ESTEEM)**

Ahmet AYDOĞAN

Pp : 1-17

**MODERN WORLD, HIGH TECHNOLOGY, EXTREME MESSAGE: THE FUTURE OF SOCIAL
MEDIA**

Hasan ÇİFTÇİ

Pp : 18-25

**ÖYKÜSEL REKLAMLARDA ÜNLÜ KULLANIMININ KREDİBİLİTE ÜZERİNDEKİ ETKİSİ
(THE IMPACT OF FAMOUS USE OF NARRATIVE ADS ON CREDIBILITY)**

Gamze ŞİMŞEK, Nagehan BEYHAN

Pp : 26-43

**GIŞE MEMURU FİLMİ ÖZELİNDE GÖSTERGEBİLİMSEL FİLM ÇÖZÜMLEMESİ VE
ANLAMLANDIRMA
(SEMIOTIC ANALYSIS AND INTERPRETATION: A CASE STUDY OF BOOKING CLERK MOVIE)**

Pelin YOLCU

Pp: 44-58

**ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN NOMOFOBİ DÜZEYLERİNİN BELİRLENMESİ
(DETERMINING NOMOPHOBIA LEVELS OF UNIVERSITY STUDENTS)**

Fatma GECİKLİ, Yıldız ERZİNCANLI, Kadir AYDIN

Pp:59-75

**EĞİTİM ALANINDA WEB 3.0 KONUSUNDA YAPILAN ÇALIŞMALARIN İNCELENMESİ
(ANALYSIS OF THE STUDIES CARRIED OUT ON WEB 3.0 IN THE FIELD OF EDUCATION)**

Devkan KALECİ, Mevlüt KARSEN

Pp: 76-88